

REGOLAMENTO SPECIFICA ETHIC MADE IN ITALY

100% QUALITA' ORIGINALE ITALIANA - MADE IN ITALY CERTIFICATE

- 1 - Introduzione
- 2 - La nostra Idea di Sostenibilità
- 3 - Il nostro Impegno in Tema di Innovazione
- 4 - Riconoscimento del "Codice Etico del Made in Italy"
- 5 - Regolamento
- 6- Vantaggi

Introduzione

La complessa società moderna richiede adesso la sussistenza di ulteriori valori che possano confermare la garanzia della qualità superiore dell'origine italiana dei prodotti. Questo deve essere realizzato attraverso maggiori tutele: per il consumatore, per l'ambiente e per le maestranze che realizzano i prodotti. Su queste basi si fonda il Codice Etico del Made in Italy. Le aziende che si riconoscono nel Codice Etico del Made in Italy e possono dimostrare la conformità ad esso delle loro pratiche commerciali avranno il beneficio di un riconoscimento super-partes nei confronti di un sistema di certificazione unico nel genere a livello nazionale per rafforzare in questo modo l'immagine, l'affidabilità e la reputazione del proprio marchio.

2 - La Nostra Idea di Sostenibilità

Sulla base dei principi generali su esposti, il Codice Etico del Made in Italy ha nella fattispecie lo scopo di attestare l'osservanza delle norme previste per legge in tema di tutele fondamentali ed, in più, maggiori prerogative pubbliche e private per dare consistenza al valore aggiunto al prodotto Italiano.

3 - Il nostro impegno in tema di innovazione

L'ambito specifico del Codice Etico del Made in Italy si riconosce:

- Principio di legittimità morale
- Equità ed eguaglianza
- Tutela della persona
- Diligenza
- Trasparenza
- Onestà
- Riservatezza
- Imparzialità
- Assenza di conflitto di interesse
- Tutela ambientale
- Protezione della salute

Questi impegni e queste azioni mirano a rafforzare la fiducia dei consumatori e degli operatori interessati ai prodotti autentici italiani. L'attuazione dei principi contenuti nel Ethic Made in Italy è demandato al Comitato etico nominato internamente all'Azienda che ha lo scopo di monitorare l'implementazione effettiva dei principi contenuti nel presente documento.

4 - Riconoscimento del Ethic Made in Italy

Ethic Made in Italy può definirsi come la "Carta Fondamentale" dell'impresa, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale. Pertanto l' Ethic Made in Italy ha nella fattispecie lo scopo di attestare il surplus sull'osservanza delle norme previste per legge in tema di tutele fondamentali dell'Impresa.

5 - REGOLAMENTO

5.1 - Principi Generali L'Italia è una Nazione che ha come basi portanti della propria produzione economica, creatività e manifattura. Sono queste dunque le due caratteristiche fondamentali del Made in Italy. La complessa società moderna richiede adesso la sussistenza di ulteriori valori che possano confermare la garanzia della qualità superiore dell'origine italiana dei prodotti.

Questo deve essere realizzato attraverso maggiori tutele: per il consumatore, per l'ambiente e per le maestranze che realizzano i prodotti.

Su queste basi si fonda il Codice Etico del Made in Italy. Le aziende che si riconoscono nel Codice Etico del Made in Italy e possono dimostrare la conformità ad esso delle loro pratiche commerciali avranno il beneficio di un riconoscimento superpartes nei confronti di un sistema di certificazione unico nel genere a livello nazionale per rafforzare in questo modo l'immagine, l'affidabilità e la reputazione del proprio marchio.

5.2 - Tutele da Osservare

L'impresa è una unità che opera in un scenario complesso. L'attività si esplica in contatti molto eterogenei, dai fornitori ai dipendenti, dai clienti agli enti pubblici e privati.

Conseguentemente oggi non basta più mostrare la qualità tangibile del prodotto per poter competere nel mercato, occorre anche osservare un sistema di regole scritte e non scritte riferibili allo scenario che consente di rilasciare una qualificata garanzia di tale produzione.

Alla base di tutto questo ci sono chiaramente le considerazioni delle tematiche per uno sviluppo sostenibile che possa garantire e tracciare il percorso della filiera produttiva. Questo ha lo scopo di rassicurare i consumatori sulla provenienza etica del prodotto finale e allo stesso tempo rafforzare l'immagine del marchio dell'azienda.

Sulla base dei principi generali su esposti, il Codice Etico del Made in Italy ha nella fattispecie lo scopo di attestare l'osservanza delle norme previste per legge in tema di tutele fondamentali ed, in più, maggiori prerogative pubbliche e private per dare consistenza al valore aggiunto al prodotto Italiano.

5.3 - Marchio Collettivo Per ottenere l'uso del marchio del Codice Etico del Made in Italy, le imprese dovranno osservare le seguenti tutele fondamentali, come esposte in dettaglio nelle Norme di Condotta del Codice Etico del Made in Italy.

a) Tutela del Consumatore La Tutela del Consumatore viene considerata in relazione alla maggiore osservanza delle norme previste dalla legge in tema di igiene, sanità e sicurezza del prodotto.

b) La Tutela delle Maestranze e delle Collaborazioni è riferita al rispetto delle leggi previste, con una maggiore difesa dei diritti dei lavoratori sul luogo di lavoro dei fornitori e della distribuzione.

c) Tutela Ambientale La Tutela Ambientale si riconosce nella maggiore osservanza alle leggi e regolamenti esistenti a livello nazionale e comunitario in tema di rispetto e difesa dell'ambiente naturale.

d) La Tutela della Produzione Made in Italy si riferisce alla maggiore garanzia della realizzazione del prodotto in Italia in osservanza dei criteri di legge.

5.4 - Procedure di Attuazione e Controllo

Il riconoscimento del Codice Etico del Made in Italy è subordinato alla ottemperanza da parte delle aziende delle tutele previste dallo stesso.

Le aziende si impegnano quindi a promuovere un comportamento etico responsabile, la tutela dei diritti umani, l'utilizzo di pratiche sociali e ambientali in modo trasparente in tutte le fasi della produzione. Questo impegno mira a rafforzare la fiducia dei consumatori e degli operatori interessati nei prodotti autentici italiani.

L'attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico del Made in Italy è demandata al Comitato etico nominato internamente all'azienda che ha lo scopo di monitorare l'implementazione effettiva dei principi contenuti nel presente documento.

Letto ed accettato

Data _____

Firma _____

Timbro _____

RICHIESTA DI CERTIFICAZIONE QUALITÀ 100% MADE IN ITALY - SPECIFICA ETHIC

100% QUALITÀ ORIGINALE ITALIANA - MADE IN ITALY CERTIFICATE - SPECIFICA ETHIC

Il/Lasottoscritto/a _____
 in qualità di _____
 della ditta _____
 Localizzazione opificio _____
 Codice IBAN _____ P.IVA _____
 Tel. _____ Fax _____
 e-mail (PEC) _____ Web _____
 Fatturato annuo _____ Percentuale Export _____
 Descrizione
 Prodotto _____
 Fascia Prezzo _____ Spaccio Aziendale _____
 Marchi _____
 Principali Mercati _____
 Principali Fiere _____

- Che la propria produzione è realizzata interamente in Italia

In particolare si certifica e si garantisce che i prodotti aziendali hanno i seguenti requisiti:

VISTO

- IL DECRETO 11 APRILE 1996 ART. 5 COMMA 2 del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato.
- LA NOTA PROT. N° 5147/IV DEL 04/10/1999 della Direzione Centrale dei Servizi Doganali - Lettera Circolare n° 629 del 20/10/99 del Ministero delle Finanze.
- IL REG. (CEE) 27 Giugno 1968 n° 802/65 del Consiglio nel testo modificato con Regolamento (CEE) n° 1318/71 del consiglio del 21 Giugno 1971: definizione comune della nozione di origine delle merci - art. 5
- Il Codice Doganale 1 Aprile 1996 art. 5 comma 2 del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato.
- La Modifica al Decreto 1 aprile 1996 art. 5 comma 2 del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato.
- Il regolamento vigente del Sistema IT01 - 100% Qualità Originale Italiana "Made in Italy Certificate".
- La Legge 166 del 20 Novembre 2009 , art. 16

DICHIARA

1 - IDEATI E FABBRICATI INTERAMENTE IN ITALIA

- 1.1 - Realizzati con disegni e progettazione esclusivi dell' Azienda
- 1.2 - Costruiti interamente in Italia
- 1.3 - Realizzati con semilavorati Italiani
- 1.4 - Con tracciabilità delle lavorazioni

2 - COSTRUITI CON MATERIALI NATURALI DI QUALITÀ

- 2.1 - Materiali naturali individuali o composti
- 2.2 - Materiali di qualità e prima scelta per l'uso previsto
- 2.3 - Con tracciabilità della provenienza delle materie prime

3 - COSTRUITI SU LAVORAZIONI TRADIZIONALI TIPICHE

- 3.1 - Particolari lavorazioni aziendali
- 3.2 - Utilizzo di tecniche tradizionali tipiche

4 - REALIZZATI NEL RISPETTO DEL LAVORO IGIENE E SICUREZZA

- 4.1 - Realizzati nel pieno rispetto del lavoro
- 4.2 - A norma igiene sanità e sicurezza su luoghi e prodotti

5 - SOTTOPOSTI A PROCEDURE DI CONTROLLO QUALITÀ

6 - REQUISITI SPECIFICA PRODOTTO ETHIC

- 6.1-Maggiore Tutela del Consumatore
- 6.2-Maggiore Tutela delle maestranze e delle collaborazioni
- 6.3-Maggiore Tutela dell'Ambiente
- 6.4-Maggiore garanzia sulle produzioni Made in Italy

RICHIESTE

L'AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL "MADE IN ITALY CERTIFICATE"

α valere sul marchio _____

Data _____ Firma _____ Timbro _____

A CURA DEL FUNZIONARIO DELL'ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Data _____ Firma _____

RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO "100% MADE IN ITALY CERTIFICATE"

100% QUALITA' ORIGINALE ITALIANA - MADE IN ITALY CERTIFICATE

Ditta _____

Marchio _____

La/Il sottoscritta/o _____

In qualità di _____

Telefono _____ Mobile: _____ Email _____

Previamente informato e consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazione mendace e di falsità degli atti, anche ai sensi dell'art. 26 Legge n. 15/1968

CHIEDE

- di essere autorizzato ad utilizzare il marchio:

Il Marchio principale 100% Made in Italy



Il Marchio personalizzato 100% Made in Italy



Il Marchio personalizzato IT01



Marchi della Specifica _____



- applicare il Marchio su:

- | | | | |
|-------------------------------|--|------------------------------------|--|
| ▪ DOCUMENTI AZIENDALI: | <input type="checkbox"/> Carta Intestata | <input type="checkbox"/> Fatture | <input type="checkbox"/> Documenti di trasporto |
| ▪ DOCUMENTI DI COMUNICAZIONE: | <input type="checkbox"/> Email | <input type="checkbox"/> Social | <input type="checkbox"/> Fax |
| ▪ STRUMENTI INFORMATIVI: | <input type="checkbox"/> Sito Internet | <input type="checkbox"/> Video | <input type="checkbox"/> Manuali <input type="checkbox"/> Guide |
| ▪ STRUMENTI PROMOZIONALI: | <input type="checkbox"/> Cataloghi | <input type="checkbox"/> Deplicant | <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Pubblicità |

(*) la selezione degli strumenti è libera e non comporta oneri aggiuntivi

- di poter utilizzare i segni distintivi (***) su:

Prodotto Confezione Imballo _____

(***) l'inviduazione e la selezione del singolo segno distintivo è soggetto ad armonizzazione concordata conresponsabile dell'istituto.

DATA _____

FIIRMA _____

TIMBRO _____

APPROVAZIONE

Data _____ Luogo _____ Firma Referente per la Certificazione _____

A cura del funzionario dell'Istituto _____ Data _____

Parere: Favorevole Non favorevole Altro _____